

互联网+, 引领家庭教育

随着当下互联网的快速发展, 网络在生活中扮演着越来越重要的角色, 别看现在在线教育圈煞是热闹, 其实艺博早在 2010 年便开始在家庭教育互联网道路上扑腾了。

15 年来, 从光盘、U 盘、书籍、网站、录播到大于众学 APP 1.0-4.0 的开发再到“直播”, 艺博互联网几经迭代, 乘风破浪。在这场家庭教育革命中, 艺博每一次转型都是不易的, 有辛酸、有感动、几经拼搏、几多收获, 依旧继续前行。



第一个线上产品

《家长学校电子月刊》是艺博第一份可以听的亲子教育杂志，目的是建立家长网络学校，将网络与家庭教育有机结合在一起，继而有针对性地进行家庭教育，完善家庭在教育方面存在不足的问题，很大程度上提高家长的个人素质。

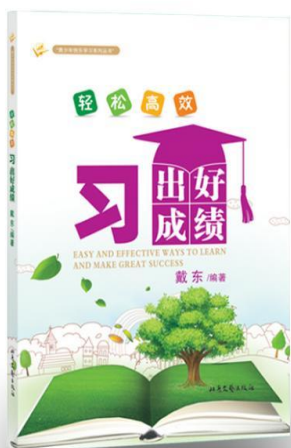
2008年，几乎每家每户的车里、家里都有CD机，对于很多70后，甚至80后来说，一张碟片的意义不仅仅是唱片那么简单，它背后附加了太多与情感有关的因素。对艺博来说也是如此，《家长学校电子月刊》就是以CD机的形式展现给很多家长的。

那时候兰州没有专业的录音棚，所以与西宁一家专业团队达成了合作，每周戴东老师都会往返于西宁亲自录制电子月刊，内容由他亲自编写，总共录了两个月，最后配音由西宁团队完成。

这份电子杂志在制作完成商品的过程中，艺博专门买了刻录机以及光盘封面的打印机。当时的刻录机只能一张一张刻，刻1张需要约5分钟，打印一张约10分钟，打印出来还需要印刷。

完成之后第一次在金昌市场出售，定价为一套365元，相当于每天一块钱持续性学习，这样家长们不管是做饭、开车，下班回家休息都可以拿CD机来放第一份可以听的家长学校，让他们可以时时刻刻能够学习如何正确地教育子女。

再之后，这套电子月刊放到了艺博网站上，并且设计了电子月刊会员卡，这就是艺博第一份家庭教育电子产品。



第一套学习类书籍

2012年10月，戴东老师出版《学出好成绩》和《习出好成绩》系列丛书，书籍中采取图文并茂的方式，详细地说明了如何预习、听课、复习、作业、考试，建立错题档案，时间管理，试卷分析等正确的学习程序，帮助了很多的孩子，让他们的学习方法得到了很大的提升。

五台山，是这套书籍创作的地方，戴东老师写了很多稿件，但由于内容较多，于是在编辑的过程中删减了一部分，从五台山回到兰州之后，他带着王超老师前往刘家峡水库一个山上继续编辑这两本青少年系列丛书。

当时山头上只有一户人家，一到夜晚，比起酷暑的炎热，真正让人受不了的是蚊虫的侵袭，就这样两个人一边与蚊虫抗争，一边不分昼夜地编辑书稿内容，等到天亮的时候，才看到桌子周围全是蚊子的尸体。

7天之后，当卢永锋先生去接戴东老师时，消瘦的面容、满脸的胡子、一床破旧不堪的拖鞋，几乎认不出来他。房子里更是杂乱不堪，满屋子的书稿，很难想象，那个每天站在讲台上英姿飒爽的戴东老师几天的时间变成了荒野求生中的男主角。

“永锋，我要吃肉”，正被这些场景感动到溢于言表的卢永锋，准备好好地表达一下自己丰富的感情时，却被戴东老师用这样一句话生生将眼泪收回去了。算了，还是先吃肉吧！



第七期荣耀家族线上直播中

于互联网中见未来

从“光盘”时代到“直播”时代，甚至艺博拥有了自己的家庭教育类APP-“大于众学”，每一次蝶变不仅仅是产品的革新，更是家长和孩子们学习方式的改变。

就拿2020年寒假来说，艺博线下课《中国力量·超能少年英雄营》因疫情原因无法线下见面，于是一场上千人的课程于线上开展。5套直播方案、230+小时全程技术保障、37位资深导师带

着所有学员进行了 49 套不同方向的专业测评，从而制定针对每个不同年龄阶段、不同需求、不同方位的定制式、陪伴式课程及服务，经历了共长达 25 天的线上训练营。

所以从技术方面可以毫不夸张地说，艺博在互联网已经有了属于自己的一份天地，这场家庭教育革命每个阶段对于艺博的都很有意义，不忘来时路，才能更好地走向未来！